



# VårKultur 2013

Tema Fest och kalas



**Syd kustens landskapsförbund**  
**Pargas stad, kultursektorn**  
**Kimitoön, kultursektorn**  
**Åbo stads fritidssektor**  
**Produforum Åboland**  
**Åbolands Ungdomsförbund**

**Vi tackar**

**Samarbetsparter och aktörer**  
**Martha och Albin Löfgrens kulturfond**  
**Åbolands svenska kulturfond**



## VårKultur 2013, Fest och kalas

### Allmänt

VårKultur är ett samarbete mellan Sydkustens landskapsförbund och kultursektorerna i Pargas, Åbo och Kimitoön. Målet med satsningen, som startade 2007, är att lyfta fram ett tema och ordna olika evenemang, diskussioner och seminarier i anknytning till temat. Avsikten är att engagera och nå en bred publik samt att skapa gemenskap över kommungränserna utgående från kulturen. Det är givande och lärorikt att samarbeta kring ett gemensamt projekt där man har nytta av varandras kunskaper och kontakter. Tidigare teman för samarbetet har varit musik, litteratur, historia, berättande, "kultur för och med seniorer" samt "fotografering och fotokonst".

Sydkusten fungerar som koordinerande instans och arbetsgruppen kompletteras med expertis inom det tema man valt. I år har vi haft ett nära samarbete med kulturprojektet Produforum Åboland samt med Åbolands Ungdomsförbund.

Temat för VårKultur 2013 var fest och kalas. I programmet ingick något för alla åldersgrupper och temat belystes ur olika perspektiv. Nya koncept testades och lekfulla tävlingar ordnades för att engagera människor i hela Åboregionen. I samarbete med Åbolands Ungdomsförbund uppmärksammades ungdomsföreningsrörelsens 125-årsjubileum. Minnen från fester och evenemang i ungdoms- och föreningslokaler samlades in och öppet hus ordnades i samarbete med lokalföreningarna.

### Planering och förverkligande

VårKultur 2013 kan ses som ett paraply för delar som förverkligades av olika aktörer. Mindre arbetsgrupper stod för planeringsarbetet medan Sydusten koordinerade helheten.

Arbetsgruppen för VårKultur tackar alla som bidragit till att förverkliga programmet, samt Martha och Albin Löfgrens fond för det ekonomiska bidraget. För delprojektet Festkultur, som förverkligades av Sydkustens landskapsförbund tillsammans med Produforum Åboland och Åbolands Ungdomsförbund vill vi tacka Åbolands svenska kulturfond.

Tack också till övriga samarbetsparter, t.ex. filmfestivalen UPLOAD, Sydkustens ordkonstskola, Pargas hembygdsförening, ungdomsföreningarna, m.fl.



## Marknadsföring och information

### Ny logo och affischer

För temat utarbetades en ny logo och affischer trycktes upp med plats för information om enskilda evenemang. Offertförfrågan gjordes och Lasse Andersson valdes för uppdraget. Pargas stad tryckte även upp ett antal affischer på finska. Namnet för temat översattes till "Yhtä juhlaa". En version av planschen gjordes så att man kunde fylla i information i dokumentet och därefter printa ut affischer enligt behov.



### Bilaga i ÅU

Detta år beslöts att göra en annonsbilaga i ÅU för att uppmärksamma projektet. Bilagan gjordes 8-sidig och innehöll information om programmet och artiklar i anslutning till temat. Bilagan delades ut med ÅU:s meganummer 22.3.2013. Dessutom togs ett särtryck på 500 exemplar. Produforum Åboland hade en sidas annons, där nätverkets aktörer fick presentera sig utgående från temat.

### Webbsidan

VårKultur upprätthåller sedan 2012 webbplatsen [www.varkultur.fi](http://www.varkultur.fi). På webbplatsen samlas aktuell information, men där finns även information om tidigare års satsningar.

### Övrigt

VårKultur har synats på sociala medier, bl.a. på Facebook. Där fanns en grupp för allmän information om VårKultur, en grupp för filmtävlingen samt en för föreningshusen och för insamling av minnen. Information har även spridits via e-post samt nätportalerna Kulturpost och Kulturforum.

Utöver detta har de enskilda evenemangen fått synlighet i olika notiser och tidningsartiklar, främst Åbo Underrättelser, Pargas Kungörelser och Annonnsbladet. Radio Vega Åboland har även uppmärksammat VårKultur i flera omgångar. Annonser har ingått i Pargas stads egen informationstidning NYTT.

## Program

Programmet var mångsidigt och innehöll något för alla åldersgrupper. För de allra minsta ordnades babydisco, lite större barn kunde fantisera om sitt drömkalas, för ungdomar i åldern 13-19 ordnades en filmtävling och övrigt program riktades till alla åldersgrupper. Bl.a. kunde man delta i en 9-ords novelltävling, minnen från fester och evenemang i ungdomslokaler samlades in, det var möjligt att låna en fotograf eller att boka artister till sin fest och även gamla traditioner som kaffekalas i skärgården och solens dans på påsken uppmärksammades.

I bilaga 1 finns en sammanställning av de olika programpunkterna.



### Solens dans, påsksöndagen 31.3



Enligt en gammal tradition i skärgården hörde det till att man steg upp tidigt på morgonen på påsksöndagen för att se solen dansa. Bilden visar ungdomar från Korpoström som ser solen dansa på berget Sarapist i Rumar i början av 1970-talet.

Vi ville uppmärksamma den gamla traditionen genom att uppmana allmänheten att traditionsenligt ordna picknick i soluppgången på lämpligt berg och skicka in bilder till

Vårkultur. Evenemanget blev ingen publiksuccé, men väckte intresse och en bild publicerades även i Åbo Underrättelser. Dessutom var det en uppmärksam läsare som skickade ett utdrag ur Svenska Litteratursällskapets samlingar "Finlands svenska folkdiktning VII", utgiven 1955. Skriften visade att traditionen funnits på många håll i Svenskfinland.



*Solens dans sett från Kullasberget i Pargas, 31.3.2013.*

### Filmtävlingen FESTLIGT

Filmtävlingen FESTLIGT riktade sig till ungdomar i åldern 13-19. För marknadsföring och kontakt till skolor och ungdomsgårdar anlätades en grupp från Novia, Nowents. Samarbetet var något av en besvikelse eftersom Nowents endast gjorde ett par skolbesök för att berätta om tävlingen. Facebooksidan som de skulle upprätthålla blev inte heller någon större framgång. Förhoppningen att studerande skulle hitta nya sätt att nå ungdomar och att använda sociala medier effektivt infriades inte.

Information om tävlingen med regler skickades bl.a. till skolor, bibliotek och ungdomsgårdar. Temat för filmerna var fest och kalas och längden på bidragen fick vara maximalt 10 minuter. Tävlingen fick in sex bidrag efter att tävlingstiden förlängts med två veckor (från 30.4 till 13.5). Ett sjunde bidrag lämnades in efter att tävlingstiden gått ut och kunde därmed inte delta i tävlingen.

En jury bestående av Marina Saanila (Produforum Åboland), Dag Andersson (Finlandssvenskt filmcentrum), Johanna Slotte (Åbo stads fritidssektor), Hanna Mehtonen-Rinne och Lisa Roberts (filmfestivalen UPLOAD) bedömde filmerna och utsåg pristagarna.

Första pris var 200 euro och gick till filmen SDSP, gjord av Ellen Järvinen och Adrienne Westerback. Två hedersomnämningar med biobiljetter som pris gick till filmerna Teekutsut av Tuuli Turunen, Aurea Tanttu och Fanni Lastumäki och Dagen Efter av Mats Söderman och Edvard Ohls.

Alla bidrag visades i Villa Lande i samband med filmfestivalen UPLOAD. Då premierades de vinnande bidragen och allt firades med ett kalas. Filmerna laddades upp på Vimeo.com och kan ses via [www.varkultur.fi](http://www.varkultur.fi).

### Novelltävling

Den lekfulla tävlingen gick ut på att skriva noveller på 9 ord med temat fest och kalas. Nästan 90 bidrag skickades in och alla bidrag publicerades på [www.varkultur.fi](http://www.varkultur.fi). Ett urval av novellerna fanns med på den utställning som





ordnades på gamla kommunalstugan i Pargas i maj. En picknick-korg lottades ut bland deltagarna och fru Fortuna gynnade Malin Siimes från Pargas. Hedersomnämnde för aktivt deltagande och boken "Ordkonst, alla har fantasi" gick till Sunnanbergs skolas årskurs 3-4 samt till Stig Gustafsson i Pargas.

### Temafrukostar, låna fotograf och vardagsrumsturné

Pargas stad testade flera nya koncept inom ramen för temat. Bl.a. ordnades temafrukostar tre fredagsmorgnar i gamla kommunalstugan i Pargas. Teman för frukostarna var blues & jazz, film och stenkakor. De två första inte särskilt välbesökta, men den tredje lockade mycket folk. Totalt lockade evenemangen ca 50 besökare.

Vardagsrumsturnén handlade om att staden förmedlade artister till privata tillställningar. Man kunde välja mellan fem olika artister, som engagerades i olika utsträckning: Antonius Block engagerades 11 gånger, Ingeborg Spiik en gång och Nilsbyn Pelimannit en gång. Enligt arrangörerna kändes det som en lyckad satsning trots att man gärna sett att artisterna engagerats i ännu större utsträckning.

Allmänheten hade också möjlighet att låna en fotograf för olika fester och tillställningar. Villkoret för att anlita fotografen var att bilderna fick ställas ut i Gamla Kommunalstugan i maj. Fotografer beställdes till 14 uppdrag.

### Babydisco och valborgsfest för bebisar

I Åbo arrangerades en babyvecka 22-26.4. I samband med veckan ordnades två festliga händelser för de allra minsta.



Babydisco, måndagen den 22 april besöktes av ett hundratal personer, hälften bebisar och hälften vuxna. Discot blandade barnsånger på både finska och svenska med nya hits från topplistorerna.

Även Valborgsfesten fredagen den 26 april lockade ett 100-tal gäster. Festens små musikanter från Suzuki musikskola bjöd på musikaliskt program på cello och piano. Dessutom fick barnen se bebiskonst. Programmet fick sin festliga guldkant av ballonger och serpentiner, som ju hör Valborg till.

### Festkultur

En del av VårKultur 2013 kallades "Festkultur". Denna del förverkligades av en arbetsgrupp som bestod av Lena Långbacka från Sydkustens landskapsförbund, Kristin Mattsson och Marina Saanila från Produforum Åboland samt Tove Lipponen och Heidi Lindqvist från Åbolands Ungdomsförbund. Målet var att lyfta fram de åboländska ungdomslokalernas betydelse som festlokaler. Samtidigt ville vi uppmärksamma att ungdomsföreningsrörelsen firade sitt 125-årsjubileum.



Detta gjordes dels genom att samla in minnen från fester och evenemang i lokalerna, dels genom att ordna öppet hus i samarbete med de lokala föreningarna. Aboprint valdes här till leverantör av affischer och övrigt material.



Genom ett allmänt upprop i tidningarna uppmanades folk att skriva om sina minnen från t.ex. bröllop, danser eller andra minnesvärda händelser i föreningshusen. Vi fick in bilder, e-postmeddelanden och handskrivna brev både från föreningar och privatpersoner. Några personer ville hellre berätta muntligt, så då gjordes några personliga intervjuer. Pensionärsföreningen Festingarna i Nagu ordnade en snackbar där de bandade in berättelser, som sedan skrevs ner. Minnen samlades också på Facebook och i samband med öppet hus.

I februari totalförstördes föreningshuset i Pargas i en förödande brand. En minneseftermiddag ordnades i samarbete med Pargas hembygdsförening, där ytterligare minnen samlades. Hembygdsföreningen fortsätter att samla bilder för en framtida utställning och möjlig historik om föreningshuset.



En del av bilderna och citat från minnen trycktes upp på banderoller som ställdes ut i samband med öppet hus-dagen. Det gjordes två olika banderoller – en med minnen från Kimitoöns ungdomslokaler och en från Västra Åboland. Alla föreningar som ordnade öppet hus fick behålla banderollerna medan en uppsättning finns på ÅUF och kan lånas vid behov.

Minnena har redigerats och samlats i ett häfte som gavs ut i juni 2013.

#### Öppet hus, 20.4

ÅUF utredde i början av året intresse bland medlemsföreningarna av att delta i en gemensam öppet hus-dag lördagen den 20 april. Festkultur lovade stå för program och utställningsmaterial, bara föreningarna öppnade sina dörrar. Produforum Åbolands aktörer fick möjlighet att presentera sig och sin verksamhet. Fyra föreningar nappade på idén och öppet hus ordnades enligt följande:

##### *Dalaskog i Pargas, De Ungas Vänner på Ålön*

Barnfest med olika aktiviteter, kaffeservering

Aktörer: Hans G Hästbacka (Camera Obscura) och Erna Elo, Åbolands hantverk (Torrtovning)

Ca 100 besökare

##### *Framnäs i Nagu, Kulturföreningen Multiculti och Pensionärsföreningen Festingarna*

Traditionellt kaffekalas

Anne Bergman från Folkkulturarkivet berättade om festtraditioner i skärgården

Ca 35 deltagare

##### *Furulund i Dragsfjärd, Dragsfjärd Ungdomsförening*

Program och aktiviteter för barnfamiljer, korvgrillning och kaffeservering

Aktörer: Ylva Gustafsson (sång), Pia Holm (hantverk), Sagalund (gammaldags lekar)

Ca 30 besökare

##### *Sunnanland på Högsåra, De Ungas Vänner i Högsåra*

Program för hela familjen, kaffeservering

Aktör: Tom Jansson (musik)

Ca 30 besökare

Både i Dalaskog och i Furulund ordnades dessutom dans på kvällen.



## Ekonomi

Samarbetet har i det stora hela byggt på att parternas egna arbetsinsatser utgör egen finansiering.

Det stöd som arbetsgruppen fått har närmast gått till köptjänster och löner för utomstående personal, material, priser i tävlingar samt marknadsföring. Arbetsgruppen har stått för de gemensamma satsningarna och för koordinering och marknadsföring, medan de enskilda arrangörerna har finansierat sina egna evenemang. Produforum Åboland bidrog med annonskostnader samt stöd för program under öppet hus-dagen.

Sammanställning av de gemensamma kostnaderna i bilaga 2.

## Avslutning

Avslutningsvis kan man konstaterat att temat var spännande och intressant. Tidigare år har vi satsat på en konstform medan årets tema hade en helt annan utgångspunkt. Detta kändes i början lite främmande, men samtidigt inspirerande. Fest och kalas har många dimensioner och ger många möjligheter. Målet var att göra sådant man inte vanligtvis gör och att lyfta fram temat på nya sätt. Projektet har gett möjlighet och inspiration att testa nya koncept. Ett gemensamt tema ger synlighet och möjligheter, bl.a. har bilagan i ÅU fått positiv respons och är något man gärna satsar på även i fortsättningen.

Målet att ordna något för alla åldersgrupper lyckades väl. Vi lyckades också engagera många människor på olika sätt. Något överraskande var det att novelltävlingen var så populär – ett enkelt koncept som man med fördel kan göra igen med andra teman. Även filmtävlingen för unga kändes som en lyckad satsning som är värd att göra om.

Öppet hus upplevdes inspirerande av de föreningar som hakade på. Efteråt diskuterades möjligheten att göra det till en årlig tradition och kalla det t.ex. Våryra.

Våren är festernas tid. Vi hoppas att temat lever vidare på olika sätt.



Bilaga 1

Program	Arrangör	Antal deltagare/kommentar
Solens dans, påsksöndagen, 31.3	VårKultur	Ett bidrag
Barnens drömfest, senast 5.4	Pargas stad	Ca 200 bidrag, festerna förverkligas huvudsakligen hösten 2014
Låna en fotograf, 11.3-21.4	Pargas stad	14 uppdrag
Vardagsrumsturné, senast 21.4	Pargas stad	13 uppdrag
Babydisco, 22.4	Åbo kulturcentral	Ca 100 deltagare
Valborgsfest för bebisar, 26.4	Åbo kulturcentral	Ca 100 deltagare
Filmtävlingen FESTLIGT, senast 13.5	VårKultur	6 bidrag (+ ett försenat)
Novelltävling, senast 30.4	VårKultur	Ca 90 bidrag
Temafrukostar, 10, 17, 24.5	Pargas stad	Totalt ca 50 personer
Utställning, maj månad	Pargas stad	
Minnesinsamling	Festkultur	Ca 30 bidrag
Föreningshuset, minneseftermiddag, 8.4	Festkultur i samarbete med Pargas hembygdsförening	Ca 25 deltagare
Öppet hus, 20.4 i 4 föreningshus	Festkultur	Totalt ca 200 personer